

Задача № 40 922 от 23.08.2016 - Провести анализ работ по маркетинговому продвижению станции книговозврата в СГАУ

body{margin:0;padding:8px;} p{line-height:1.15;margin:0;} ol,ul{margin-top:0;margin-bottom:0;}
img{border:none;} li>p{display:inline;}

Описание задачи (цели/порядок действий, подводные камни и т.п.)

>

Критерии достижения результата

>

КонтрольнаяДата: 01.07.2017 0:00:00 -> 26.04.2017 0:00:00

В разработке - 26 апреля 2017 г. 13:15:33 - Базенков Дмитрий - Задача поставлена на Резникова Анастасия

КонтрольнаяДата: 01.03.2017 0:00:00 -> 01.07.2017 0:00:00

Проект: "Управление университетом" СГАУ (2016) -> ПроектнаяЗадача: Сопровождения модуля "Библиотека" -> КонтрольнаяДата: 31.12.2016 0:00:00 -> 01.03.2017 0:00:00

Базенков Дмитрий - 26 декабря 2016 г. 9:25:59

Мех. Надо
найти
производител
ей наклеек,
заказать и
налепить
наклейки
СГАУ,
инструкции
сбоку.

Пирожков Николай - 23 декабря 2016 г. 16:14:17

Дима, что
значит эта
задача?
Какие будут

результаты?
Какие цели?

КонтрольнаяДата: 01.01.2016 0:00:00 -> 31.12.2016 0:00:00

КонтрольнаяДата: 15.11.2016 0:00:00 -> 01.01.2016 0:00:00

Проект: -> "Управление университетом" СГАУ (2016) ПроектнаяЗадача: -> Сопровождения модуля "Библиотека"

КонтрольнаяДата: 26.08.2016 0:00:00 -> 15.11.2016 0:00:00

Новая - 23 августа 2016 г. 9:48:36 - Базенков Дмитрий -

</HTML>

From:
<http://wiki.parus-s.ru/> - ИМЦ Wiki

Permanent link:
http://wiki.parus-s.ru/doku.php?id=okabu:biblioteka:tasks:3b71c91d_68f5_11e6_947c_0050569e7e0a

Last update: 2017/05/06 10:08

